

# UNTERNEHMENSPOLITIK

## *Vision*

Wir werden in ausgewählten Technologien und Systemlösungen globale Nummer eins oder zwei. Wir beherrschen verschiedene fortschrittliche Technologien und Produktionsprozesse und machen Innovation möglich.

## *Mission*

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben qualitativ hochwertige Systeme für Haushaltsgeräte. Darüber hinaus produzieren wir Kunststoffkomponenten für die Automobilindustrie. Im Verbund mit unseren Konzerngesellschaften treten wir als kompetenter Partner auf, bieten gesamtheitliche Lösungen und nutzen Synergien. Unsere Märkte sind Europa, Amerika und Asien. Das Schwergewicht liegt in Zentraleuropa.

## *Kunden*

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Gebot. Wir überzeugen unsere Kunden durch marktgerechte Qualität, hohe Liefertreue, ständige Produktentwicklung und -verbesserung, Innovationskraft sowie marktgerechte Preise. Die Einhaltung von rechtlichen, behördlichen und kundenspezifischen Anforderungen ist für uns selbstverständlich.

## *Mitarbeiter*

Durch Übernahme von Eigenverantwortung und Teamorientierung fördern wir die Motivation unserer Mitarbeiter.

Die stetige Weiterbildung fördert die Qualifikation der Mitarbeiter.

## *Partnerschaften*

Wir bauen auf langfristige und faire Partnerschaften.

Unsere Lieferanten tragen mit ihrer Qualität und Zuverlässigkeit maßgebend zu unserem Erfolg bei. Die Werke arbeiten untereinander nach dem Prinzip einer Kunden-Lieferanten-Beziehung.

## *Wirtschaftlichkeit*

Unser Unternehmen handelt leistungsorientiert und schafft flache, effiziente Organisationsstrukturen. Zur Zukunftssicherung unseres Unternehmens müssen wir nachhaltig die festgelegten Finanzziele erreichen.

In 2020 wollen wir über 200m€ Umsatz mit 8-10% EBIT erwirtschaften.

## *Managementsystem*

Das implementierte Managementsystem wird durch unsere qualifizierten Mitarbeiter und durch die Bereitschaft zur permanenten Weiterentwicklung getragen.

Die Weiterentwicklung des Managementsystems sowie die damit verbundenen Abläufe und Prozesse sind zentraler Bestandteil der Unternehmensentwicklung.

Die Zielsetzung unseres zertifizierten Qualitätsmanagementsystems ist die NULL-FEHLER-QUALITÄT

24. April, 2017

  
Gerhard Teschl  
CEO

  
Fritz Niederreiter  
COO

  
Stefan Czernuschka  
QM